Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2024

Información general y financiera del convenio		
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM	
2. Nit	890.984010-5	
3. Fecha de corte	31 de octubre / 2024	
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana	
5. Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4600102311 DE 2024	
6. Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.	
7. Valor total del contrato (con IVA)	**$**	**955.705.992**
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha (con IVA)	**$**	**745.561.920**

Presupuesto 2024										
Componente	**Producto**	**Característica**	**Observación**	**ESPECIFICACIONES**	**Cantidad OBJETIVO**	**Valor unitario**	**Valor Total**	**Cantidad EJECUTADA FECHA DE CORTE**	**Valor total EJECUTADO FECHA DE CORTE**	**Valor total EJECUTADO ACUMULADO**
EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de experiencias en los cinco corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Pueden ser Experiencias Formativas Inmersivas o Experiencias Itinerantes.	4	$4.566.098	$18.264.392	4	$18.264.392	$18.264.392
	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 4 experiencias Itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias itinerante contempla: descentralización de experiencia un lugar fijo o recorrido en una comuna o corregimiento de la ciudad. Incluye: Creación, gestión, difusión e implementación de la experiencia itinerante. Tres (3) horas (180 minutos) para participantes: ≥:30 personas.	4	$4.566.098	$18.264.392	4	$18.264.392	$18.264.392
	Total Experiencias Itinerantes							**8**	**$36.528.784**	**$36.528.784**
	Experiencias Formativas Inmersivas	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 25 personas, con duración total de 2 horas, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín a través de talleres y/o laboratorios que permitan adentrarse dentro del quehacer del museo.	10	$3.644.367	$36.443.670	6	$21.866.202	$21.866.202
	Total Experiencias Formativas Inmersivas							**6**	**$21.866.202**	**$21.866.202**
	Experiencias de acceso libre a museos	Entradas a museos	Democratización de la boletería	Experiencias para el fomento de acceso libre y democrático al consumo de expresiones artísticas y prácticas culturales desde el enfoque de museos para la construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad.Dirigida al público objeto del proyecto.	33.110	$19.600	$648.956.000	26.040	$510.384.000	$510.384.000
	Total Experiencias de acceso libre a museos							**26.040**	**$510.384.000**	**$510.384.000**
	Experiencias Guiadas	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo.Conversatorio con curador o experto del museo, que permita permita ampliar conocimientos	18	$1.141.874	$20.553.732	16	$18.269.984	$18.269.984
	Total Experiencias Guiadas							**16**	**$18.269.984**	**$18.269.984**
Total EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL							***$742.482.186***	***26.070***	***$587.048.970***	***$587.048.970***
EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS	COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Construcción o sostenibilidad de comunidad(club de fans).Planeación, gestión, difusión e implementación de la comunidad.Un facilitador para el acompañamiento y gestión. Insumos (material impreso, digital, suvenires (no refrigerios)Tres contenidos o productos resultado del proceso con ≥: 12 personas	1	$23.790.215	$23.790.215	0,4	$9.516.086	$9.516.086
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA							**0,4**	**$9.516.086**	**$9.516.086**
Total EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS							***$23.790.215***	***0.4***	***$9.516.086***	***$9.516.086***
EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Experiencia Formativa -Seminario-.	módulo (técnico-académico-experiencial) de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos	Tipo seminario	Evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Públicos para llevar cabo la tercera versión del Seminario de Formación de Públicos, ciudad de Medellín. Participantes por entidad: ≥ 30 personas.Incluye Menú completo empacado para 30 personas EP	1	$10.762.170	$10.762.170	1	$10.762.170	$10.762.170
	Total Experiencia Formativa -Seminario-.							**1**	**$10.762.170**	**$10.762.170**
	Comunicación y movilización	Movilización, difusión y convocatoria del proyecto	Estrategia comunicacional	Estrategia promocional con todos los asociados a manera de bolsa que comunique y visibilice el proyecto y que estimule a su vez la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	$7.287.710	$7.287.710	0,7	$5.101.397	$5.101.397
	Total Comunicación y movilización							**0,7**	**$5.101.397**	**$5.101.397**
	Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos	Oferta para nuevos públicos	Cuatro procesos formativos	Incluye la Generacion de Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos	2	$9.395.999	$18.791.998	1,5	$14.093.999	$14.093.999
	Total Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos							**1,5**	**$14.093.999**	**$14.093.999**
Total EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL							***$36.841.878***		***$29.957.566***	***$29.957.566***
TOTAL SIN IVA							***$803.114.279***		***$626.522.622***	***$626.522.622***
IVA							***$152.591.713***		***$119.039.298***	***$119.039.298***
TOTAL CONTRATO con IVA							***$955.705.992***		***$745.561.920***	***$745.561.920***

En constancia y veracidad del informe financiero presentado, se firma en Medellín a los días de día/mes/año-

Firma Representante Legal	**Firma Contador**
Nombre: MARIA MERCEDES GONZÁLEZ CÁCERES	**Nombre: SORANY MARTINEZ MEDINA**
CC: 37,545,915	**CC 42.895.969 - T.P: 36863-t**
Email: mm.gonzalez@mammedellin.org	**Email: contador@mammedellin.org**
Teléfono: (4) 4442622	**Teléfono: 4442622**